

Fundación Randstad presenta una herramienta para evaluar la diversidad en las empresas

- La primera parte de la plataforma online es de acceso gratuito para todas las empresas interesadas.
- Con los resultados obtenidos, se genera un informe de recomendaciones para la empresa en materia de Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Los datos recibidos serán tratados y analizados por la UNIR para realizar un informe sobre la situación de las empresas.

Madrid, 21 de marzo de 2023.- La Fundación Randstad ha desarrollado, junto a la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), una herramienta de autodiagnóstico preliminar orientada a evaluar la gestión que realizan las organizaciones acerca de la inclusión y la diversidad en sus centros de trabajo. Más en concreto, tiene como objetivo que las empresas conozcan cómo planifican, implementan e integran estos aspectos en su estrategia empresarial, proporcionándoles una serie de recomendaciones y buenas prácticas orientadas a la mejora de la inclusión y la diversidad en sus organizaciones.

Cualquier empresa que esté interesada puede realizar un test de evaluación, a través de la [página web de la Fundación](#), para conseguir un autodiagnóstico sobre la situación de su organización en materia de diversidad e inclusión.

El primer test, que corresponde a las preguntas de prácticas fundamentales, se contesta sin necesidad de logarse. Si se quiere profundizar en el diagnóstico, se podrá realizar las siguientes fases del test, en este caso se deberá estar registrado en Fundación Randstad como empresa participante del Grupo EDI para obtener las claves de acceso a través del [formulario](#).

Al finalizar las preguntas, la empresa recibirá un informe valorativo de su situación y una serie de recomendaciones, recursos y tips en materias de equidad y diversidad.

Los principales beneficios que se obtienen al realizar este diagnóstico son: identificar las necesidades concretas para gestionar la diversidad y fomentar la inclusión, establecer objetivos claros y diseñar un plan de acción claro de estrategia a seguir para conseguir nuestros objetivos.

La nueva herramienta también incluye preguntas sobre la situación del Estado de Información No Financiera (EINF), con la finalidad de ayudar a las empresas a mejorar la gestión y objetivos previstos en diversidad e inclusión.

El equipo de investigación de la UNiR, recopilará, analizará y estudiará los datos obtenidos en esta herramienta, con la finalidad de presentar un informe agregado de las principales variables

nota de prensa

y conclusiones que se pondrá a disposición de todas las empresas participantes y serán publicados por la Fundación Randstad.

El grupo EDI -que este año alcanza su tercera edición- es un proyecto orientado a formar un grupo de acción integrado y liderado por empresas para generar conocimiento, difundirlo, activar la movilización por la integración de la diversidad, la discapacidad y el empleo.

Fundación Randstad

La Fundación Randstad nació en 2004 con la misión de conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con discapacidad. Su labor consiste en desarrollar su empleabilidad, mediante itinerarios de inserción socio-laboral alineados con las oportunidades profesionales que ofrecen las empresas para las que trabajan a las que se también se les ayuda a desarrollar planes de integración en su plantilla y proyectos de diversidad corporativa.

Desde su existencia, la Fundación Randstad ha atendido a un total de 48.688 personas, ha formado a 18.176 y ha logrado 18.432 contratos orientados a impulsar la integración laboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Comunicación Corporativa

Leticia Serrano leticia.serrano@randstad.es 91 490 62 19 / 686 991 238

Comunicación Fundación Randstad

Gema Pérez. gema.perez@fundacionrandstad.es

661 677 671

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Román

Ignacio Marín i.marin@romanrm.com 91 591 5500

Olga Llano o.llano@romanrm.com 629 560 731