



Randstad Award – XIV edición

Randstad desvela cuáles son las 15 empresas más atractivas para trabajar en España

- El informe Randstad Employer Brand Research muestra cuáles son las empresas más atractivas para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral
- Los trabajadores valoran, además del salario, la conciliación laboral-personal, un ambiente agradable de trabajo, seguridad laboral y oportunidades de desarrollo profesional
- El estudio se realiza a partir de más de 163.000 encuestas, más de 7.100 a nivel nacional, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y nivel formativo

28 de septiembre de 2023- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado las conclusiones de la decimocuarta edición de su informe anual [Randstad Employer Brand Research](#), que analiza las [principales razones por las que un profesional elegiría una empresa](#) para desarrollar su carrera profesional. En base a los resultados del informe, la compañía ha entregado los galardones [Randstad Award](#), que distinguen a las empresas más atractivas para trabajar en función de su sector de actividad.

Así, según las respuestas de los [más de 7.100 encuestados en España](#), en esta edición han sido elegidas como mejores empresas para trabajar en su sector: [Nestlé](#), [Mercedes Benz](#), [BBVA](#), [KPMG](#), [Amazon](#), [Siemens Gamesa](#), [Bayer](#), [Correos](#), [L'Oréal](#), [BSH Electrodomésticos](#), [IKEA](#), [El Corte Inglés](#), [Mapfre](#), [Indra](#) y [Telefónica](#).

Empresas más atractivas para trabajar



En palabras de Ana Requena, Presidenta Ejecutiva de Randstad: *"En un entorno complejo, dinámico y transformador, todavía se acentúa más el déficit de talento que hay a nivel estructural en el mercado de trabajo. Para hacer frente a este desafío, es fundamental que las empresas diseñen programas de atracción, desarrollo y retención de talento, además de invertir en la formación, recualificación y actualización de competencias clave según la tecnología evoluciona".*



[En la foto los ganadores de la 14ª edición de los Randstad Award junto con Ana Requena, presidenta ejecutiva de Randstad; director general de consultoría y learning de Randstad; Marta Ferreiro, directora nacional de Strategic Accounts y José Alberto González-Ruiz, secretario general de CEOE]

La XIV edición de los Randstad Award acumula dos millones de encuestados

Este año se celebra la decimocuarta edición de los Randstad Award en España, galardones que se conceden en base a encuestas a profesionales en España realizadas por una entidad independiente, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 64 años, sin incluir la de los propios empleados de las empresas.

En las 14 ediciones que se lleva publicando el informe Randstad Employer Brand Research, se han realizado más de dos millones de encuestas a trabajadores en todo el mundo, casi 80.000 solo en España.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 32 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 163.000 personas y más de 6.000 empresas,



lo que le posiciona como el estudio más representativo a nivel mundial sobre *employer branding*.

Los beneficios inmateriales también son importantes

Randstad fue pionera en analizar qué es lo que busca un trabajador en una empresa con un estudio de estas características, que revela que los trabajadores valoran, además del salario, la conciliación laboral-personal, un ambiente agradable de trabajo, seguridad laboral y oportunidades de desarrollo profesional.

Así, las conclusiones de esta edición reflejan que el salario tiene un peso elevado y se distancia aún más del resto de factores, pero los beneficios inmateriales son clave en la toma de decisiones a la hora de elegir una empresa. La buena relación con los compañeros y el jefe es el factor que más pesa de todos los beneficios inmateriales, lo que coincide con el hecho de que el ambiente de trabajo agradable sea uno de los tres principales factores. Tener un buen equilibrio entre la vida laboral y personal también podría servir para mejorar el paquete completo de prestaciones que puede ofrecer una empresa.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la compañía de talento número 1 del mundo y un *partner* de referencia para nuestros clientes. Estamos comprometidos a brindar oportunidades equitativas a personas de cualquier origen, ayudándoles a seguir siendo relevantes en un mundo laboral que evoluciona rápidamente. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Nuestros 46.000 empleados en todo el mundo generan un impacto positivo en la sociedad, al ayudar a las personas a desarrollar su verdadero potencial a lo largo de su vida laboral.

En nuestro país, Randstad, como empresa número uno en soluciones de Recursos Humanos, hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.200 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2022, Randstad Iberia facturó 1.621 millones de euros.

Para alcanzar nuestros objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

A nivel mundial, trabajamos para que 662.200 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 375.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Países Bajos, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Ámsterdam, operando en 4.905 oficinas de 39 mercados. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 27.568 millones de euros en todo el mundo.

Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Tiktok y nuestro canal de YouTube.



leticia serrano

departamento de
comunicación randstad



91 490 62 19 / 686 991 238



leticia.serrano@randstad.es

albert cuesta

agencia de
comunicación atrevia



934 19 06 30 / 657 766 256



randstad@atrevia.com