



Informe Randstad Employer Brand Research

1 de cada 3 empleados tiene intención de cambiar de empresa en los próximos 6 meses

- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, revela los **elementos clave que valoran los profesionales para trabajar en una empresa y desarrollar su carrera laboral**.
- Un **buen salario**, la **conciliación** y un **buen ambiente** son factores clave que valoran los profesionales para elegir una empresa.
- Un 14% de los profesionales preferiría estar desempleado antes que trabajar para un empleador que no se ajusta a sus valores personales, un aspecto que se acentúa especialmente entre los más jóvenes.

Madrid, 11 de octubre de 2023.- Randstad, la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, revela las principales conclusiones del **Informe Employer Brand**, a través de un análisis de los elementos clave que valoran los profesionales para trabajar en una empresa y desarrollar su carrera laboral.

Ante los resultados del estudio, Oriol Mas, director general Learning, Human Capital Consulting, RPO y Outplacement de Randstad España, señala: *“se ha detectado un enorme desajuste entre aquello que las empresas piensan que las hace atractivas (ubicación idónea, salud financiera y seguridad laboral) y lo que los potenciales empleados buscan, que son el salario, la conciliación y buen ambiente de trabajo”*.

“Ante el déficit de talento en España, las empresas deberán potenciar la flexibilidad, la conciliación y la formación para posicionarse como compañías atractivas, potenciar su marca empleadora y mitigar la rotación del empleo”, añade Mas.

Los profesionales cambian más de trabajo que en 2022

Uno de cada siete empleados ha cambiado de empresa en los últimos 6 meses (14%), mientras que cerca del 30% tiene previsto hacerlo en los próximos 6 meses, unas cifras ligeramente superiores a las de 2022, en el que el 13% cambió de empresa y el 28% tenía intención de hacerlo. Uno de cada cuatro personas menores de 35 años quiere cambiar de empresa y uno de cada tres lo conseguirá. Este colectivo cambia con más frecuencia (20%) que los profesionales mayor edad, y lo mismo ocurre con su intención de cambiar (36%).

El estudio de Randstad desvela que las causas del cambio de trabajo son principalmente querer **mayor conciliación** (49 %), una **mejor retribución** (33%), la falta de oportunidades de desarrollo profesional (23%) o la insuficiencia de retos (17%), entre otras.



Buen salario, conciliación y buen ambiente, factores para elegir una empresa

A la hora de elegir una empresa, el estudio revela que **se valoran prácticamente al mismo nivel los beneficios materiales e inmateriales** (81% frente a 82%), lo que demuestra que ambos desempeñan el mismo papel en la toma de decisiones. En esta línea, los beneficios inmateriales son más apreciados por los empleados con estudios superiores (83%), las mujeres (84%) y los mayores de 35 años (83%).

Así, aunque un salario y unos beneficios atractivos son el motor más importante –es importante un 50 % más de veces que la media-, los potenciales empleados también tienen en gran consideración en el momento de elegir una empresa un **ambiente de trabajo agradable**. De hecho, la buena relación con los compañeros (78%) y el jefe (76%) son los beneficios inmateriales más importantes. Otro factor condicionante es la **conciliación entre la vida laboral y familiar**, al que le siguen la seguridad laboral y las oportunidades de desarrollo profesional.

Valores, flexibilidad y formación para ser una empresa atractiva

Para los empleados, es importante identificarse con las compañías en las que trabajan. De los encuestados, **un 14% de los profesionales preferiría estar desempleado antes que trabajar para un empleador que no se ajusta a sus valores personales**, un aspecto que se acentúa especialmente entre los más jóvenes (18% de 18 a 34 años).

Además, mientras el **54 % valora en gran medida la equidad, la diversidad y la inclusión** en una organización, el **38 % necesita trabajar para una empresa que ofrezca prestaciones de salud mental y bienestar**, por lo que seis de cada siete esperan algún tipo de apoyo de la empresa.

En esta misma línea, el trabajo a distancia está valorado muy positivamente, pero ha decrecido ligeramente. En comparación con 2022, aproximadamente **un 2 % menos de personas trabaja a distancia** (31% frente al 33% del año pasado) y **los profesionales que trabajan completamente a distancia han disminuido del 21% en 2021 a solo el 7% en 2023**.

Otro factor que es muy importante para los profesionales es la formación y desarrollo. El **77 % de las personas se quedarían en una empresa si se les brindara oportunidades de formación y crecimiento profesional**. Sin embargo, una de cada siete personas considera que no tiene formación ni recicla sus conocimientos dentro de la compañía. **Para el 40 % de los profesionales, la falta de desarrollo y formación es el segundo factor de abandono de una empresa**.

Estudio realizado a 163.000 personas y 6.022 empresas

El Informe Randstad Employer Brand es un estudio basado en las percepciones del público en general y **optimizado durante más de 22 años** de información sobre empresa con éxito.

Para obtener los resultados, una compañía independiente realiza una encuesta a cerca de **163.000 personas** -que conforma una muestra de 18 a 64 años, representativa en materia



de género, con sobrerrepresentación del grupo de 25 a 44 años y compuesta por estudiantes, trabajadores empleados y desempleados- y sondea a **6.022 empresas** en todo el mundo. En España, se ha encuestado a cerca de 7.200 personas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la compañía de talento número 1 del mundo y un *partner* de referencia para nuestros clientes. Estamos comprometidos a brindar oportunidades equitativas a personas de cualquier origen, ayudándoles a seguir siendo relevantes en un mundo laboral que evoluciona rápidamente. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Nuestros 46.000 empleados en todo el mundo generan un impacto positivo en la sociedad, al ayudar a las personas a desarrollar su verdadero potencial a lo largo de su vida laboral.

En nuestro país, Randstad, como empresa número uno en soluciones de Recursos Humanos, hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.200 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2022, Randstad Iberia facturó 1.621 millones de euros.

Para alcanzar nuestros objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

A nivel mundial, trabajamos para que 662.200 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 375.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, País Bajos, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Ámsterdam, operando en 4.905 oficinas de 39 mercados. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 27.568 millones de euros en todo el mundo.

Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Tiktok y nuestro canal de YouTube.



leticia serrano

departamento de
comunicación randstad



91 490 62 19 / 686 991 238



leticia.serrano@randstad.es

albert cuesta

agencia de
comunicación atrevia



934 19 06 30 / 657 766 256



randstad@atrevia.com