



[Reemplazo generacional, igualdad de género y formación, claves del Informe Randstad Research sobre el sector de Cerámica y Vidrio](#)

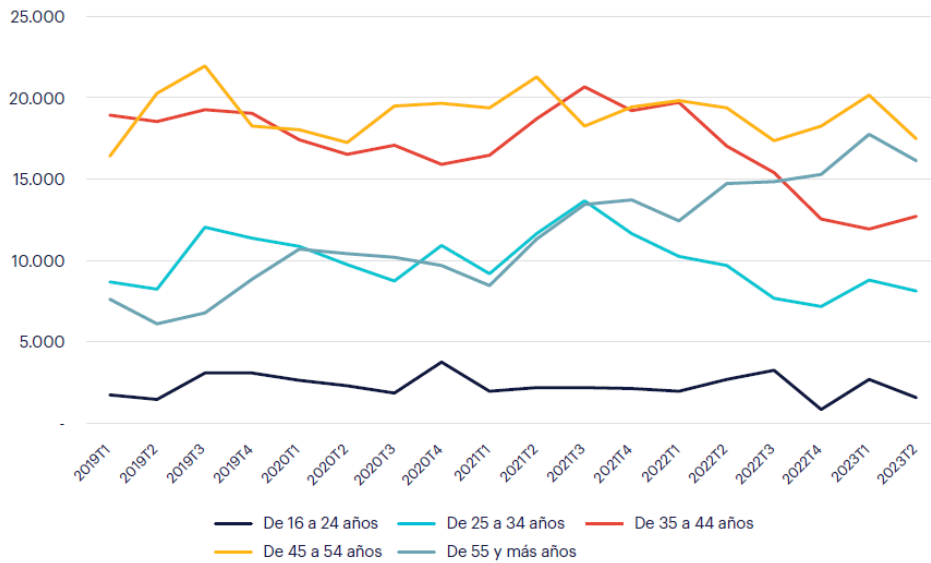
Sólo el 3% de los trabajadores del sector de Cerámica y Vidrio son jóvenes

- El reemplazo generacional es uno de los principales desafíos del sector: el 60% del empleo se localiza en el tramo +45 años; el segmento de Vidrio está más envejecido con un 74% de los trabajadores en el mismo tramo
- El 76% de los profesionales en el sector son hombres, pero en el segmento de Vidrio la diferencia se reduce ocupando las mujeres un 29% de los puestos de trabajo
- El 58% de los ocupados de la Industria de Cerámica y Vidrio no ha completado estudios profesionales. El segmento de Vidrio cuenta con más presencia de trabajadores con titulación universitaria (16%), mientras que en el de Cerámica no llega al 10% del empleo.

Madrid, 10 de octubre de 2023.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, analiza en el [Informe Randstad Research sobre el sector de Cerámica y Vidrio](#) la información coyuntural más relevante sobre el mercado de trabajo procedente de fuentes oficiales, fundamentalmente la Encuesta de Población Activa del INE o toda la información de registros de los Ministerios de Trabajo y Economía Social y de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y de Absentismo laboral procedente de la elaboración propia de Randstad Research.

El reto del reemplazo generacional: sólo el 3% de los trabajadores son jóvenes

El empleo en el sector afronta un reto de reemplazo generacional. El 60% del empleo en la Industria de Cerámica y Vidrio se localiza en los segmentos de edad comprendidos desde los 45 años en adelante, mientras que apenas el 3% del sector se encuentra en el tramo de edad más joven. El segmento de Vidrio está más envejecido que el de Cerámica, suponiendo un 74% de su empleo los ocupados de 45 años o más. El grupo de ocupados de 35 a 44 años se empieza a ver superado por los de 45 a 54 y de 55 y más años en varios de los últimos trimestres, ofreciendo evidencias de envejecimiento en la industria. La pérdida interanual en 2023T2 del grupo de 16 a 24 años acentúa esta problemática.

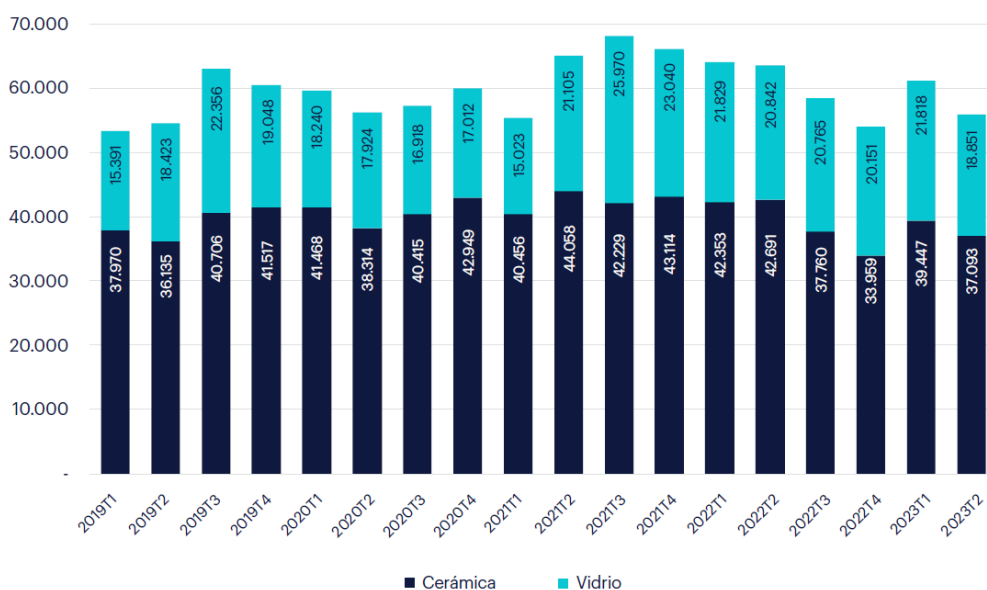


[Evolución del empleo por edad (Nº de personas) Fuente: INE]

En palabras de [Valentín Bote](#), director [Randstad Research](#) "en términos generales el empleo en el sector de Cerámica y Vidrio muestra una notable desaceleración en términos de ocupación y actividad empresarial pero ponemos el foco en diversos desafíos: el reemplazo generacional, con una baja ocupación por parte del talento joven y alta concentración del tramo +45 años. Por otro lado, destacamos la falta de equidad por la baja ocupación de mujeres y el predominio de estudios no universitarios en el sector".

El empleo se reduce en un 12% respecto a 2022

La Industria de Cerámica y Vidrio, que da empleo a cerca de 56 mil personas en 2023T2, está compuesta por los segmentos de Cerámica y Vidrio. Por un lado, en 2023T2 el segmento de Cerámica representa el 66% del empleo en el sector (37.093 ocupados), mientras que el 34% restante se encuentra en el de Vidrio (18.851 ocupados). Si analizamos el 2023T2 respecto al mismo periodo de 2022, el empleo se ha reducido un 12%. En los dos últimos trimestres de 2022, el empleo en el segmento de Cerámica se desplomó a causa de la crisis energética y, por el momento, no ha logrado recuperar los niveles previos.



[Evolución reciente de la población ocupada (Nº de personas) Fuente: INE]

Análisis por CCAA, por ocupaciones y asalariados

Por Comunidades Autónomas, Comunidad Valenciana destaca muy por encima del resto en la distribución geográfica del empleo en la Industria de Cerámica y Vidrio, ya que **concentra casi la mitad** de la actividad nacional. Entre Comunidad Valenciana y Cataluña suponen cerca de **dos tercios del empleo** del sector. En el segmento de Cerámica, tras Comunidad Valenciana le sigue Andalucía (8,1%) y Castilla-La Mancha (5,4%). En el Vidrio, son Cataluña y Comunidad Valenciana, con pesos del 36,4% y 12,3%.

En el reparto del empleo **por ocupaciones** en la Industria de Cerámica y Vidrio aparecen a la cabeza **los Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores (48% del empleo)**, seguidos de Técnicos y profesionales científicos y de apoyo (20%), y de Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria) (20%).

Un total de 49.036 **trabajadores asalariados** desarrollaron su actividad durante el segundo trimestre de 2023 mediante una relación laboral indefinida, lo que supone el **92% del total** de los empleados del sector. Aparece un claro **cambio de tendencia de la contratación temporal**, que se ha visto reducida a **consecuencia de la reforma laboral**.

Sector predominante masculino y con estudios no profesionales

De las casi 56 mil **personas que trabajan** en el sector, 42 mil son hombres, lo que supone un mayor **peso masculino en el sector (76%)**. En el segmento de Vidrio la diferencia se reduce, ocupando las mujeres un 29% de los puestos de trabajo.

Concretamente, el empleo femenino en la Industria de Cerámica y Vidrio refleja en 2023T2 un importante crecimiento interanual, mientras que el masculino decrece de forma considerable. En Cerámica el empleo femenino **crece un 35,6%**, que contrasta con



le caída del 21,1% del masculino. Mientras tanto, en Vidrio las pérdidas interanuales son del 3,7% y 11,8% respectivamente.

La evolución del empleo en la Industria de Cerámica y Vidrio refleja un decrecimiento de ocupados con titulación universitaria en los últimos trimestres. El predominio de empleados con estudios no profesionales se mantiene en el sector. El 58% de los ocupados de la Industria de Cerámica y Vidrio no ha completado estudios profesionales. El segmento de Vidrio cuenta con más presencia de trabajadores con titulación universitaria (16%), mientras que en el de Cerámica no llega al 10% del empleo.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la compañía de talento número 1 del mundo y un *partner* de referencia para nuestros clientes. Estamos comprometidos a brindar oportunidades equitativas a personas de cualquier origen, ayudándoles a seguir siendo relevantes en un mundo laboral que evoluciona rápidamente. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Nuestros 46.000 empleados en todo el mundo generan un impacto positivo en la sociedad, al ayudar a las personas a desarrollar su verdadero potencial a lo largo de su vida laboral.

En nuestro país, Randstad, como empresa número uno en soluciones de Recursos Humanos, hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.200 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2022, Randstad Iberia facturó 1.621 millones de euros.

Para alcanzar nuestros objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

A nivel mundial, trabajamos para que 662.200 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 375.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Países Bajos, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Ámsterdam, operando en 4.905 oficinas de 39 mercados. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 27.568 millones de euros en todo el mundo.

Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Tiktok y nuestro canal de YouTube. También te ofrecemos toda la información del mercado laboral en [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com).



leticia serrano
departamento de
comunicación randstad

 91 490 62 19 / 686 991 238

 leticia.serrano@randstad.es

albert cuesta
agencia de
comunicación atrevia

 934 19 06 30 / 657 766 256

 randstad@atrevia.com