



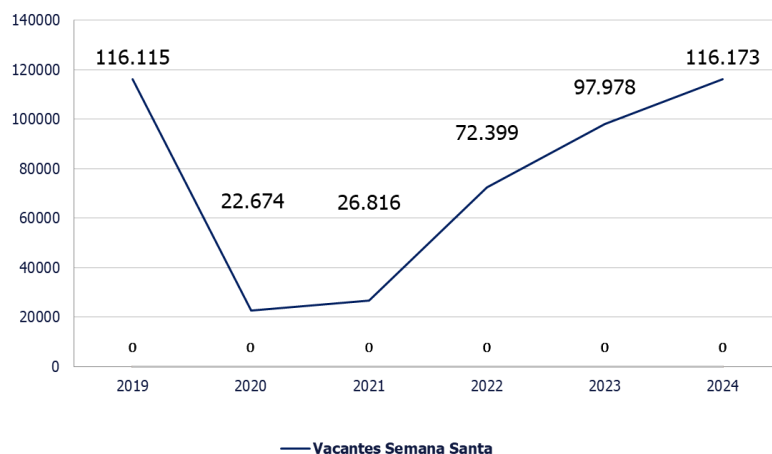
Contratación para la campaña de Semana Santa 2024

## Semana Santa generará 116.200 contratos en España, un 18% más que en 2023

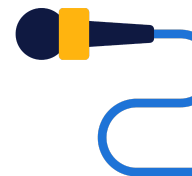
- La campaña estará marcada por la buena marcha de la hostelería, que llevará a la actividad a superar los niveles registrados antes de la pandemia
- Las CCAA que más crecen son: País Vasco (24,2%), Canarias (23,3%), Castilla y León (22,9%), Comunidad de Madrid (21,4%) y Galicia (20,3%). Entre Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan el 46% del volumen total de vacantes
- “La contratación para Semana Santa mantiene la tendencia positiva de recuperación post-pandemia, destacando especialmente la hostelería, que concentra el grueso de las contrataciones”, señala Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal e INHOUSE de Randstad

**Madrid, 20 de marzo de 2024.-** [Randstad](#), la empresa especializada en talento líder en España y en el mundo, ha publicado sus [previsiones de contratación de cara a la próxima campaña de Semana Santa](#). Para llevar a cabo este análisis, se han tenido en cuenta los datos de los [sectores de transporte, hostelería y entretenimiento](#), que son los que tradicionalmente impulsan la incorporación de profesionales durante este periodo.

Randstad prevé que la Semana Santa generará alrededor de 116.200 contratos en España, un 18,6% más que hace un año, cuando se firmaron 97.978 vacantes. Este volumen es [muy similar a las contrataciones registradas antes de la pandemia](#), en 2019, cuando se firmaron más de 116.100 contratos.



[Evolución de contratación en Semana Santa. Fuente: Randstad Research]



Según Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal e INHOUSE de Randstad España: "A pesar del entorno económico de incertidumbre y moderación en el crecimiento del empleo, la contratación para Semana Santa viene registrando datos muy positivos desde la recuperación post-pandemia. Este año, sigue la misma tendencia generando empleo, mayoritariamente en el sector de la hostelería, donde se concentra gran parte de la demanda laboral".

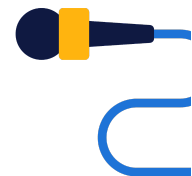
Comunidad Autónoma	2023	2024	Variación
Andalucía	20.635	23.765	15,20%
Aragón	2.794	3.250	16,30%
Principado de Asturias	2.029	2.310	13,80%
Islas Baleares	5.738	6.770	18,00%
Canarias	6.470	7.980	23,30%
Cantabria	1.411	1.555	10,20%
Castilla La-Mancha	3.401	3.900	14,70%
Castilla y León	4.558	5.600	22,90%
Cataluña	13.935	16.710	19,90%
Com. Valenciana	10.472	12.478	19,20%
Extremadura	2.190	2.480	13,20%
Galicia	4.743	5.705	20,30%
Com. de Madrid	11.120	13.500	21,40%
Región de Murcia	3.106	3.650	17,50%
Com. Foral de Navarra	1.170	1.320	12,80%
País Vasco	3.582	4.450	24,20%
La Rioja	624	750	20,20%
<b>Total</b>	<b>97.978</b>	<b>116.173</b>	<b>18,60%</b>

[Contratación prevista por CCAA en Semana Santa. Fuente: Randstad Research]

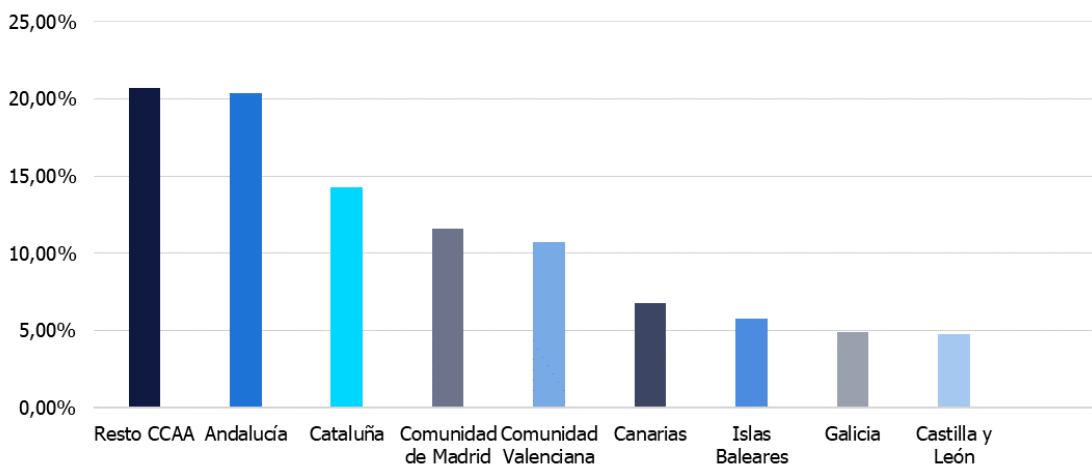
Todas las comunidades autónomas registrarán aumentos importantes de contratación, y en cuanto al volumen entre la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan el 46% del total de vacantes. En general, el mercado laboral español se beneficiará de la buena marcha de la actividad turística tanto nacional como europea, que impulsará la contratación de la hostelería durante esta campaña de Semana Santa. Hoteles, casas de alojamiento, restaurantes y bares reforzarán de forma importante sus plantillas para atender el aumento de los clientes previsto para estas fechas.

Así, en el País Vasco, la contratación de empleados aumentará un 24,2%, hasta las 4.450 personas, mientras que en Canarias el incremento será de 7.980 trabajadores, un 23,3% más que el año pasado. Tras estas dos comunidades autónomas se situará Castilla-León, que verá como los sectores de hostelería, entretenimiento y transporte reforzarán sus plantillas en 5.600 empleados, un 22,9% más.

Entre las principales comunidades autónomas, Andalucía liderará la contratación por volumen, con 23.765 personas, un 15,2% más, seguido de Cataluña, que registrará 16.710 nuevos contratos para Semana Santa, un 19,9% más. En la Comunidad de Madrid, la



contratación estimada será de 13.500 personas, un 21,4% más, y finalmente en la Comunidad Valenciana se firmarán 12.478 contratos, un 19,2% más.



[Peso por CCAA en la contratación de Semana Santa. Fuente: Randstad Research]

### Disponibilidad, rápida adaptación y manejo de la tecnología

En esta campaña de Semana Santa, las empresas necesitarán profesionales con poco margen de tiempo, ya que el mercado y sus demandas evolucionan de manera ágil. Por lo tanto, se **buscan perfiles con una alta disponibilidad y adaptación rápida al puesto**, preferiblemente con experiencia previa en el sector en el que desarrollan su actividad.

Por otro lado, es habitual que las compañías **demanden perfiles con dominio de determinadas herramientas tecnológicas**. No solo porque muchos puestos de trabajo exigen el dominio de plataformas o aplicaciones propias de su sector, sino también debido al notable aumento del comercio electrónico. Finalmente, cabe destacar que debido al **auge de vacantes del sector de la hostelería** también se buscarán **perfiles de atención al cliente, recepción, administración hotelera, cocineros, etc.** También requerirán ciertos puestos con nivel de idiomas por el incremento de los turistas internacionales.

En definitiva, una Semana Santa con una previsión de récord en la llegada de turistas y que eleva el volumen de empleo en una posición prepandemia.

### Randstad

Randstad es la empresa especializada en talento líder en España y en el mundo. Con más de 60 años de experiencia, operando en 4.900 oficinas de 39 mercados, brindamos oportunidades equitativas a cualquier persona e impulsamos el talento ágil, diverso y especializado entre nuestros clientes. Tenemos la ambición de construir un mercado laboral más inclusivo, dinámico, sostenible y preparado para el futuro.

En España hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.200 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los



trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2023, Randstad Iberia facturó 1.605 millones de euros.

Visita [Randstad.es](https://www.randstad.es) para más información o a través de nuestras RRSS en Facebook, LinkedIn, TikTok y YouTube. Para datos y análisis del mercado laboral acude a Randstad Research.



Randstad departamento comunicación  
Leticia Serrano  
686 991 238  
[leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)

Agencia de comunicación Atrevia  
Albert Cuesta  
657 766 256  
[randstad@atrevia.com](mailto:randstad@atrevia.com)

Diego Donoso  
661 866 835  
[diego.donoso@randstad.es](mailto:diego.donoso@randstad.es)

Cristina Comas  
637 038 701  
[randstad@atrevia.com](mailto:randstad@atrevia.com)