

[Informe "Claves laborales de la Gen Z" en España](#)

El 35% de los jóvenes en España se arrepiente de elegir el sector en el que trabaja

- La búsqueda de empleo en España se vincula a referencias personales y conocidos, el 51% de la Gen Z en España recurre a ello frente al 55% global
- El 49% de los jóvenes españoles considera que las habilidades requeridas en los anuncios son poco realistas, un 56% a nivel internacional
- La mayoría de trabajadores no cambia de empleo por falta de tiempo para buscar uno nuevo. El 41% de la Gen Z en España afirma que no tiene tiempo, un punto menos que a nivel global

Madrid, 29 de octubre de 2025.- Randstad, la empresa de talento líder en España y en el mundo, ha realizado un análisis de las expectativas de la Gen Z a la hora de buscar empleo, según los datos globales del informe ["Claves laborales - Generación Z"](#).

Los datos recopilados indican que el profesional español muestra una satisfacción relativa con sus elección de sus primeros empleos. El 35% de los jóvenes encuestados en España lamenta haber entrado en el sector o la industria en la que se encuentra. Este porcentaje es inferior al promedio global, que registra un 37% de arrepentimiento entre los trabajadores.

La elección inicial de carrera en España no siempre se basa en la vocación. El 49% de la Gen Z en España eligió su sector o industria basándose en la disponibilidad de empleo en ese momento, un dato por debajo del 56% registrado a nivel global.

El networking pierde peso en la búsqueda de empleo

Una de las diferencias más notables entre España y el mercado laboral global se observa en la forma de búsqueda de nuevas oportunidades.

Mientras que globalmente la mitad de los trabajadores jóvenes (55%) afirma depender del networking o las referencias para encontrar nuevas oportunidades, en España esta dependencia es algo menor, con solo el 51% de los encuestados afirmando utilizar redes de contacto o referencias.

A pesar de esta menor dependencia de las redes personales, la búsqueda de ofertas online en España también se mantiene ligeramente por debajo de la media: el 44% de la Gen Z en España busca regularmente ofertas de empleo online, frente al 54% de los jóvenes de la media global.

Curiosamente, la mayoría no cambia de empleo por falta de tiempo para buscar uno nuevo. El 41% de los jóvenes en España afirma que no tiene tiempo para encontrar otro trabajo, solo un punto menos que a nivel global (42%).

Percepción de la realidad del mercado

En cuanto a la percepción de los jóvenes sobre los requisitos solicitados en las ofertas de trabajo, una mayoría de los profesionales españoles encuentra que los requisitos son excesivos. El 49% de los encuestados en España considera que las habilidades requeridas son poco realistas, un porcentaje ligeramente inferior al 56% registrado a nivel global.

"Una tasa de arrepentimiento sectorial más baja para España respecto a otros países, junto una menor dependencia del networking, sugiere un mercado que obliga a muchos a elegir un sector más por la disponibilidad que por vocación", señala Oriol Mas, director general de Randstad Enterprise. "El hecho de que más de la mitad de los trabajadores encuentren poco realistas los requisitos de los anuncios indica que las empresas deben revisar cómo comunican sus demandas de talento. Las compañías deben ajustar los requerimientos de formación y competencias. Cerrar esta brecha entre percepción y realidad asegura un talento acorde a sus demandas y nos abre oportunidades que hoy quedan fuera por una mala definición de requerimientos."

Randstad

Randstad es la compañía de talento número 1 en España y en el mundo. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Ofrecemos un servicio global en soluciones de talento: atracción y selección de profesionales, contratación temporal, externalización de funciones, desarrollo de servicios de formación y desarrollo, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría estratégica del talento.

En España hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.500 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2024, Randstad Iberia facturó 1.877 millones de euros.

Visita [Randstad.es](https://www.randstad.es) para más información o a través de nuestras RRSS en [Facebook](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) y [YouTube](#). Para datos y análisis del mercado laboral acude a [Randstad Research](#).



Randstad departamento comunicación Agencia de comunicación Atrevia

Leticia Serrano
686 991 238
leticia.serrano@randstad.es

Albert Cuesta
657 766 256
randstad@atrevia.com

Diego Donoso
661 866 835
diego.donoso@randstad.es

Benito Badrinas
673 339 799
randstad@atrevia.com