

El Black Friday generará 110.800 empleos, cifra muy similar a la del año pasado

- La contratación en comercios aumentará un 12,1%, hasta las 45.100 firmas, mientras que en transporte y logística se registrará un 6,8% menos de contratos, hasta los 65.700
- Cataluña (19.680), Andalucía (18.680) y la Comunidad de Madrid (18.180) concentran más de la mitad de las contrataciones, mientras que otras regiones con fuerte peso como Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco y Canarias mantienen cifras elevadas
- Los perfiles más demandados para esta campaña son empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén, transportistas, dependientes y personal de atención al cliente

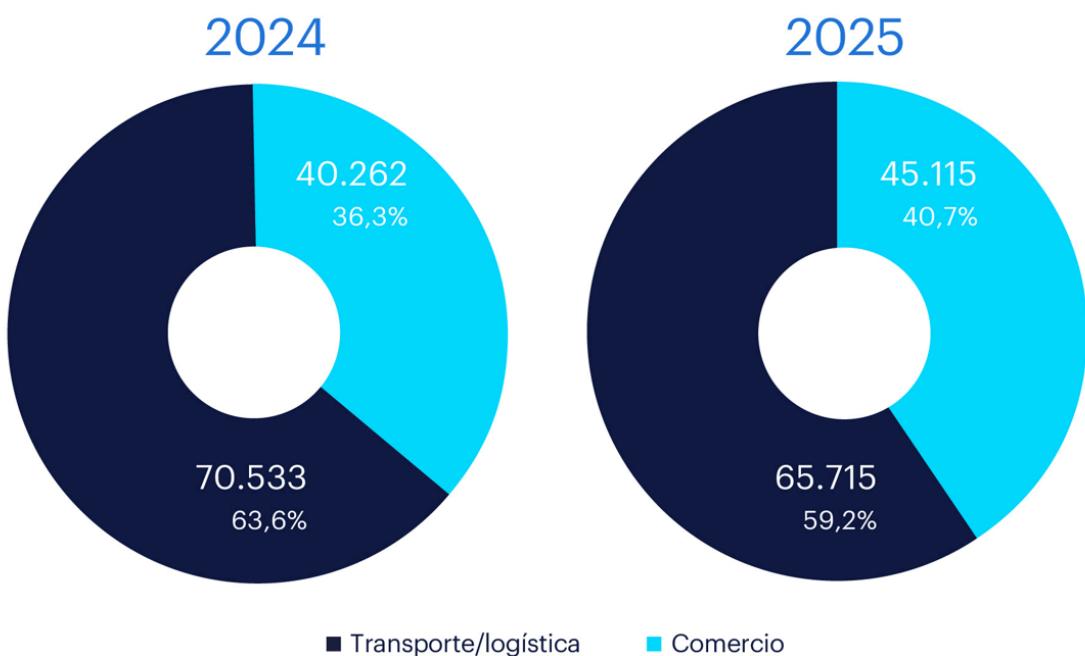
Madrid, 8 de octubre de 2025.– Randstad, la empresa de talento número uno en España y el mundo, ha publicado las previsiones de contratación con motivo de la llegada del **Black Friday**, el próximo 28 de noviembre, y el **Cyber Monday**, el lunes 1 de diciembre. Estas fechas, que en los últimos años se han consolidado como auténticos hitos del consumo gracias a sus ofertas y promociones, impulsan a numerosas empresas a reforzar sus plantillas para hacer frente al aumento de la demanda. Para llevar a cabo estas previsiones, Randstad ha tenido en cuenta los sectores de **comercio, logística y transporte**, directamente relacionados con el incremento de la actividad durante este periodo.

Randstad prevé que el **Black Friday** y el **Cyber Monday** generarán alrededor de 110.830 contrataciones en España, una cifra muy similar a la alcanzada en 2024 (110.795). Estas cifras hacen referencia a nuevos contratos firmados en los sectores del comercio y de logística y transporte durante el mes de noviembre.

"Aunque este año el volumen de contrataciones no crece respecto a la campaña pasada, el Black Friday sigue siendo un momento clave para sectores como el comercio, la logística y el transporte. La menor capacidad de gasto de las familias tras años de aumentos de precios y el efecto de la reforma laboral —que ha reducido el número de contratos nuevos al recurrir muchas empresas a llamamientos de fijos discontinuos ya existentes— explican esta estabilidad. En cualquier caso, esta campaña continúa marcando el inicio de la temporada navideña y supone una oportunidad esencial para dinamizar el empleo y la actividad económica en nuestro país", señala Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal de Randstad.

Contratos por sectores

Si analizamos el peso por sectores, el 59,3% de los contratos se firmarán en transporte y logística, concretamente más de 65.700. Esta cifra supone un descenso del 6,8% respecto al año pasado. Por otro lado, el comercio representará el 40,7% del total, alcanzando alrededor de 45.100 empleos, lo que supone un crecimiento del 12,1% en comparación con 2024.



[Porcentaje de contratación por sectores. Fuente: Randstad Research]

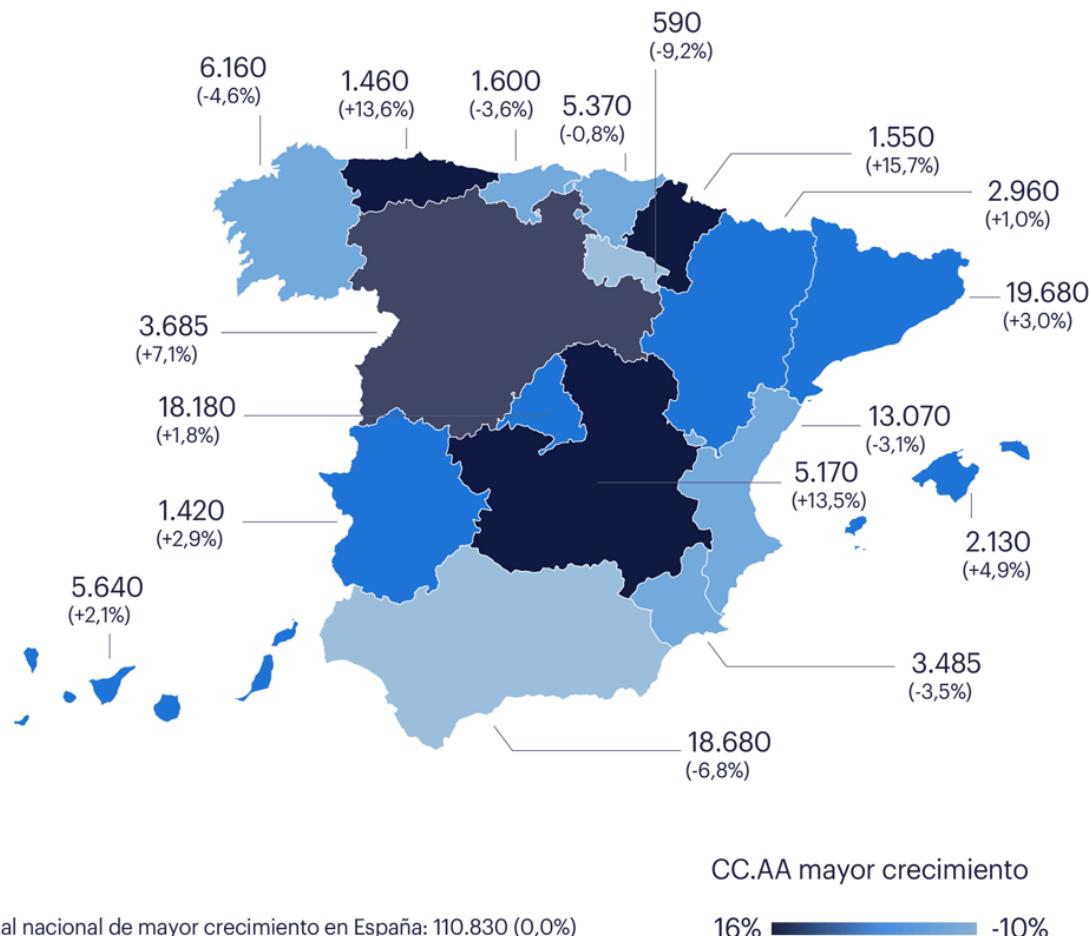
Asturias, Navarra y Castilla-La Mancha, a la cabeza en crecimiento

En términos de volumen, Cataluña vuelve a liderar las contrataciones con 19.680 firmas, seguida muy de cerca por Andalucía (18.680) y la Comunidad de Madrid (18.180). Entre las tres concentran más de la mitad de las oportunidades laborales de la campaña del Black Friday y el Cyber Monday.

Otras comunidades también mantienen un papel relevante, consolidando su posición respecto al año pasado: la Comunidad Valenciana supera los 13.000 contratos, Galicia registra más de 6.100, Canarias alcanza 5.640 y País Vasco roza los 5.400. Estas regiones muestran estabilidad en su aportación al empleo en estas fechas, confirmando que el impacto del Black Friday es transversal en el conjunto del país.

Al mismo tiempo, comunidades de menor tamaño en términos absolutos también muestran una evolución positiva, como [Navarra](#), el [Principado de Asturias](#) o [Castilla-La Mancha](#), que incrementan de manera notable sus cifras frente al año anterior.

En contraste, algunos territorios registran descensos en el volumen de contrataciones, siendo el caso de [La Rioja](#), [Andalucía](#) o [Galicia](#), aunque en la mayoría de ellos continúan siendo un motor de empleo en la campaña de consumo más importante del año.



[Contratación por Comunidades Autónomas. Fuente: Randstad Research]

Disponibilidad, experiencia y rápida adaptación al puesto

Las principales demandas de las empresas logísticas para dar respuesta al tradicional repunte del consumo que se da en estas fechas serán [empaquetadores](#), [carretilleros](#), [mozos de almacén](#) y [transportistas](#), además de profesionales destinados a la atención al cliente para atender el auge del comercio electrónico.

El sector del comercio, por su parte, reforzará sus plantillas principalmente con **dependientes, promotores y perfiles comerciales**, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas. Tanto para el sector logístico como para el relacionado con el retail, las empresas valoran cada vez más candidatos con competencias digitales y conocimiento de plataformas como consecuencia del incremento del comercio electrónico.

Randstad

Randstad es la compañía de talento número 1 en España y en el mundo. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Ofrecemos un servicio global en soluciones de talento: atracción y selección de profesionales, contratación temporal, externalización de funciones, desarrollo de servicios de formación y desarrollo, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría estratégica del talento.

En España hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.200 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2024, Randstad Iberia facturó 1.877 millones de euros.

Visita [Randstad.es](https://www.randstad.es) para más información o a través de nuestras RRSS en [Facebook](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) y [YouTube](#). Para datos y análisis del mercado laboral acude a [Randstad Research](#).



Randstad departamento comunicación
Leticia Serrano
686 991 238
leticia.serrano@randstad.es

Diego Donoso
661 866 835
diego.donoso@randstad.es

Agencia de comunicación Atrevia
Benito Badrinas
673 339 799
randstad@atrevia.com

Cristina Campabadal
644 24 11 67
randstad@atrevia.com