

Fundación Randstad pone en valor el talento de las personas con discapacidad mediante su campaña 'La revolución de lo humano'

- La revolución de lo humano' es un homenaje que la Fundación Randstad realiza a las personas que desafían los límites de su discapacidad, y demuestran que el talento es diverso. También es un reconocimiento a las empresas que ven más allá y apuestan por la diversidad en sus equipos
- Esto en un contexto en el que la tasa de empleo de personas con discapacidad en España es del 28,5%, una realidad que afecta a 1,95 millones de personas con discapacidad en edad laboral

Madrid, 18 de noviembre de 2025.- [Fundación Randstad](#), que trabaja para conseguir la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad, pone en valor el talento sin límites mediante el lanzamiento de una nueva edición de su campaña 'La revolución de lo humano'.

Además de sensibilizar, poner en valor y dar voz al talento con discapacidad, esta acción está orientada a visibilizar el apoyo de las empresas inclusivas y como la inserción laboral de las personas con discapacidad es posible.

Y es que 'La revolución de lo humano' es el homenaje que la Fundación Randstad realiza para las **personas que desafían los límites de su discapacidad**, y demuestran que el talento es diverso. También es un reconocimiento a las empresas que ven más allá y apuestan por la diversidad en sus equipos.

Este año, la campaña se basa en las historias de Rocío, Javier, Carmen y Luis, cuatro personas con discapacidad que cuentan cómo sus vidas cambiaron tras encontrar una oportunidad a través de la Fundación Randstad.

En concreto, Rocío recuperó su autoestima al incorporarse al mundo laboral; Javier encontró propósito en una entidad que apuesta por la diversidad como es Fundación Randstad; Carmen demostró que la pasión y la resiliencia no tienen límites; y Luis reconstruyó su vida tras adquirir una discapacidad, logrando estabilidad y autonomía.

Esto en un contexto en el que **la tasa de empleo de personas con discapacidad en España es del 28,5%**, una realidad que afecta a 1,95 millones de personas con discapacidad en edad laboral, según se desprende del informe 'Radiografía del mercado laboral de las personas con discapacidad' realizado por la Fundación Randstad, en colaboración con Randstad Research.

Tal y como señala la directora de Acción Social de Fundación Randstad, **Silvia Galán**: "Estas cuatro historias reflejan el impacto del empleo inclusivo, capaz de cambiar vidas y enriquecer a las organizaciones. Esta es precisamente la razón de ser de Fundación Randstad: lograr que cada persona encuentre su lugar en el mercado laboral, viva con autonomía y desarrolle todo su potencial. Y hacerlo sin perder de vista el valor que representa para las empresas contar con equipos diversos".

Este año, Fundación Randstad ha contado con el apoyo y colaboración de: Abast, Actren, Aenor, Alannia Resorts, Aquaservice, Aramark, Aritex, Bakertilly, Banak, Barberán, BevServ, Bjarke Ingels Group, Bip, Blatem, Brown-Forman, Capgemini, CGI, Choví, Colt, Comegu, Corus, Einzelnet, Endesa, Fermax, Fourvenues, GE Vernova, Gourmet Catering y Eventos, Granja Rinya, Greif, Grupo Mediapro, Ipsen, IPTE, Centro Tecnológico de Energía (ITE), Kenay, Lacteos Ramar, Laboratorios Lilly, Línea Directa, LVMH, MB92, MM Packaging, Nestlé, Nexus Energía, NTT Data, Qiagen, Railway Systems, Randstad, Raona, Shell, Sonepar, Teco y Toyota Kreditbank

Accede a este enlace para ver el spot de 'La revolución de lo humano':

<https://www.randstad.es/fundacion-randstad/empresas/dia-internacional-personas-discapacidad/>

Juntos somos capaces

Fundación Randstad

Llevamos más de 20 años trabajando para conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con discapacidad. Actualmente desarrolla la empleabilidad de este colectivo, mediante formaciones, itinerarios de inserción sociolaboral, y también a través del trabajo conjunto con empresas a las que ayuda a desarrollar planes de integración y proyectos de diversidad corporativa. Desde sus inicios, la Fundación Randstad ha atendido a un total de 44.146 personas, ha formado a 15.618 y ha logrado 15.702 contratos orientados a impulsar la integración laboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

HUB Fundación Randstad

En 2023 se inaugura este espacio 100% accesible, para poner la tecnología a disposición de las personas con discapacidad, referente de empleo y discapacidad, único en España, que recibirá unos 16 mil visitantes anuales. Con construcción y mobiliario especialmente diseñado para personas con discapacidad física, sensorial y cognitiva. Es un espacio experiencial y colaborativo que abre las puertas a empresas, entidades y sociedad para la formación, sensibilización e integración de las personas con discapacidad.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Comunicación Fundación Randstad

María Blanc: maria.blanc@fundacionrandstad.es

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN RANDSTAD

Ximena Sequera: xsequera@ilunion.com - 667 17 40 48

Sonia Gutiérrez Mencía: sgutierrez@ilunion.com -645285983