

Fundación Randstad presenta la edición 2026 de La revolución de lo humano, una campaña que reivindica el talento sin límites de las personas con discapacidad

- La campaña de 2026 subraya el valor de aquellas competencias humanas que, en plena era de la inteligencia artificial, resultan decisivas para las organizaciones
- La revolución de lo humano se articula este año a través de los testimonios de Pedro, farmacéutico y Paz, administrativa, dos protagonistas que encarnan el espíritu de la campaña

Madrid, 19 de octubre de 2026.-[Fundación Randstad](#) impulsa una nueva edición de **La revolución de lo humano**, la campaña de sensibilización que pone el foco en las capacidades que definen a las personas y no en las barreras que las rodean con el fin de reivindicar que el talento es diverso, que no tiene límites y que se expresa de múltiples maneras, todas ellas valiosas para la sociedad y para el mercado laboral actual.

La campaña de 2026 subraya el valor de aquellas competencias humanas que, en plena era de la inteligencia artificial, resultan decisivas para las organizaciones. De esta forma, la resiliencia, la capacidad de adaptación, la creatividad para resolver problemas y la empatía en entornos diversos se presentan como habilidades que muchas personas con discapacidad desarrollan de forma natural en su día a día. Al mismo tiempo, la Fundación Randstad refuerza la **importancia de la formación como palanca de empleabilidad**, recordando que un mayor nivel educativo y digital reduce la tasa de desempleo del colectivo hasta el doce por ciento, lo que abre oportunidades reales para un talento históricamente invisibilizado y que en la actualidad corre el riesgo de perder espacios ganados en el ámbito laboral debido al surgimiento de nuevas profesiones y el declive de otras que suele ejercer un gran porcentaje de este colectivo.

La revolución de lo humano se articula este año, junto a otras historias, a través de los **testimonios de Pedro y Paz**, dos nuevos protagonistas que encarnan el espíritu de la campaña. Pedro, farmacéutico, sufrió un accidente en bicicleta en 2020 que transformó su vida, pero no frenó su vocación ni su desarrollo profesional.

Tal y como indica: "Tenía la incertidumbre de cuando acabara la carrera qué iba a ser de mí. Ahí fue cuando conocí a la Fundación Randstad. Todo lo que me ha dicho y ofrecido el equipo es en función de mi discapacidad. Además, he recibido acompañamiento y guía incluso teniendo empleo". En cuanto a la silla de ruedas indica que no le ha supuesto impedimento "se trata de ser consciente de que hay cosas que no puedo hacer, pero que

hay muchas otras que sí puedo hacer. Hasta ahora todo lo que me he propuesto, lo he conseguido”.

Por su parte, Paz, administrativa, nació con hipoacusia bilateral neurosensorial y ha construido su trayectoria desde la curiosidad, el esfuerzo y la formación continua, participando en programas de capacitación en inteligencia artificial y avanzando en nuevos retos personales.

Paz cuenta de Fundación Randstad: “Prácticamente me enamoré de la Fundación porque he encontrado mucha empatía, mucho interés en qué tipo de discapacidad tienes y ese trato humano hace mucho la diferencia porque están tratando con personas autónomas, están impulsando su talento, creyendo en ellos y eso es maravilloso”.

Ambos, tanto Pedro, como Paz, representan la fuerza de las historias que inspiran y que demuestran que la discapacidad nunca define el talento. Este mensaje es fundamental para el colectivo a la hora de afrontar las dificultades que suponen incorporarse en el mundo del empleo, una realidad que viven 1,9 millones de personas con discapacidad en edad laboral que siguen enfrentándose a una **tasa de paro seis puntos superior a la del resto de la población.**

En este contexto, la directora de Acción Social de Fundación Randstad, **Silvia Galán**, ha subrayado que “las historias de esta campaña demuestran que cuando se abren oportunidades reales, las personas responden con una fuerza y una determinación que transforman su vida y también la de quienes les rodean. Y esa es la verdadera revolución de lo humano”.

Con esta nueva edición de la campaña que se lanzará de octubre a diciembre, Fundación Randstad reafirma su propósito de impulsar la igualdad de oportunidades y de acompañar a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional, promoviendo una sociedad que reconoce el talento sin etiquetas y que apuesta por la diversidad como motor de transformación.

Juntos somos capaces

Fundación Randstad

Llevamos más de 20 años trabajando para conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con discapacidad. Actualmente desarrolla la empleabilidad de este colectivo, mediante formaciones, itinerarios de inserción sociolaboral, y también a través del trabajo conjunto con empresas a las que ayuda a desarrollar planes de integración y proyectos de diversidad corporativa. Desde sus inicios, la Fundación Randstad ha atendido a un total de 61.413 personas, ha formado a 28.182 y ha integrado laboralmente a 24.096 personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

HUB Fundación Randstad

En 2023 se inaugura este espacio 100% accesible, para poner la tecnología a disposición de las personas con discapacidad, referente de empleo y discapacidad, único en España, que recibirá unos 16 mil visitantes anuales. Con construcción y mobiliario especialmente diseñado para personas con discapacidad física, sensorial y cognitiva. Es un espacio experiencial y colaborativo que abre las puertas a empresas, entidades y sociedad para la formación, sensibilización e integración de las personas con discapacidad.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Comunicación Fundación Randstad

María Blanc: maria.blanc@fundacionrandstad.es - 671 27 96 28

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN RANDSTAD

Ximena Sequera: xsequera@ilunion.com - 667 17 40 48

Lucía Agustín: lagustin@ilunion.com - 661 91 89 14