Nota de prensa

Fundación Randstad gana el Premio Corresponsables a la mejor campaña en redes sociales por 'La Revolución de lo humano'

- Lo hace en la categoría de Mejor campaña en redes sociales, dentro del apartado de Comunicación Responsable

- La campaña 'La Revolución de lo humano' nació con el propósito de generar conversación y concienciación sobre la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral, poniendo el foco en las capacidades, el talento y la contribución de cada persona por encima de cualquier etiqueta

Madrid, 03 de noviembre de 2026.- Fundación Randstad ha sido galardonada con el **Premio Corresponsables 2026** en la categoría de **Mejor campaña en redes sociales, dentro del apartado de Comunicación Responsable** por 'La Revolución de lo humano', una iniciativa que busca sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de construir entornos laborales más inclusivos y visibilizar el talento de las personas con discapacidad.

Los Premios Corresponsables, que celebran este año su XVII edición, reconocen las mejores prácticas en responsabilidad social, sostenibilidad y comunicación responsable de organizaciones de toda Iberoamérica. En esta convocatoria se recibieron **791 candidaturas procedentes de 15 países**, reflejo del creciente compromiso de empresas, entidades sociales e instituciones con la sostenibilidad y la gestión responsable.

La categoría de **Comunicación Responsable**, impulsada a través de ObservaRSE, distingue aquellas iniciativas que contribuyen a trasladar de forma rigurosa y efectiva los compromisos, avances e impactos de organizaciones y medios a sus grupos de interés. Además, formó parte de las modalidades sometidas a participación ciudadana, un modelo con el que los Premios Corresponsables buscan acercar la valoración de determinadas iniciativas al público antes de su evaluación final por el jurado.

La campaña 'La Revolución de lo humano' nació con el propósito de generar conversación y concienciación sobre la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral, poniendo el foco en las capacidades, el talento y la contribución de cada persona por encima de cualquier etiqueta.

El galardón fue recogido por **Francisco Javier López Velayos**, director de Marketing y Producto de Fundación Randstad, durante la ceremonia de entrega de los XVII Premios Corresponsables.

En este contexto, López Velayos ha indicado: "Este reconocimiento supone un importante respaldo a nuestra apuesta por una comunicación con propósito, capaz de generar conversación y sensibilización social en torno a la inclusión de las personas con discapacidad. Con 'La Revolución de lo humano' hemos querido poner el foco en las personas y sus testimonios reales para que todos entendamos los retos que tienen las personas con discapacidad en el mercado laboral.".

Este reconocimiento, compartido con Estudio 2.0, la agencia que ha producido la campaña, refuerza el compromiso de Fundación Randstad con la sensibilización social como herramienta clave para avanzar hacia un mercado laboral más diverso e inclusivo, en el que las personas con discapacidad puedan desarrollar su proyecto profesional en igualdad de oportunidades.

Fundación Randstad

Llevamos más de 20 años trabajando para conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con discapacidad. Actualmente desarrolla la empleabilidad de este colectivo, mediante formaciones, itinerarios de inserción sociolaboral, y también a través del trabajo conjunto con empresas a las que ayuda a desarrollar planes de integración y proyectos de diversidad corporativa. Desde sus inicios, la Fundación Randstad ha atendido a un total de 61.413 personas, ha formado a 28.182 y ha integrado laboralmente a 24.096 personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

HUB Fundación Randstad

En 2023 se inaugura este espacio 100% accesible, para poner la tecnología a disposición de las personas con discapacidad, referente de empleo y discapacidad, único en España, que recibirá unos 16 mil visitantes anuales. Con construcción y mobiliario especialmente diseñado para personas con discapacidad física, sensorial y cognitiva. Es un espacio experiencial y colaborativo que abre las puertas a empresas, entidades y sociedad para la formación, sensibilización e integración de las personas con discapacidad.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD
Comunicación Fundación Randstad
María Blanc: **maria.blanc@fundacionrandstad.es - 671 27 96 28**

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN RANDSTAD
Ximena Sequera: **xsequera@ilunion.**com **- 667 17 40 48**
Lucía Agustín: **lagustin@ilunion.com** - **661 91 89 14**